

Wahrnehmungspsychologische Erkenntnisse und datenschutzrechtliche Einwilligungen: eine interdisziplinäre Betrachtung am Beispiel von Dark Patterns und Nudging

Laura L. Stoll

intersoft consulting services AG

Herbstakademie 2021

AGENDA

- ▶ Freiwilligkeit der Einwilligung
- ▶ Wieviel Freiwilligkeit steckt in der Wahrnehmung?
- ▶ Wahrnehmungspsychologische Wirkmechanismen
- ▶ Wirkmechanismen am Beispiel von Dark Pattern und Nudging

FREIWILLIGKEIT DER EINWILLIGUNG

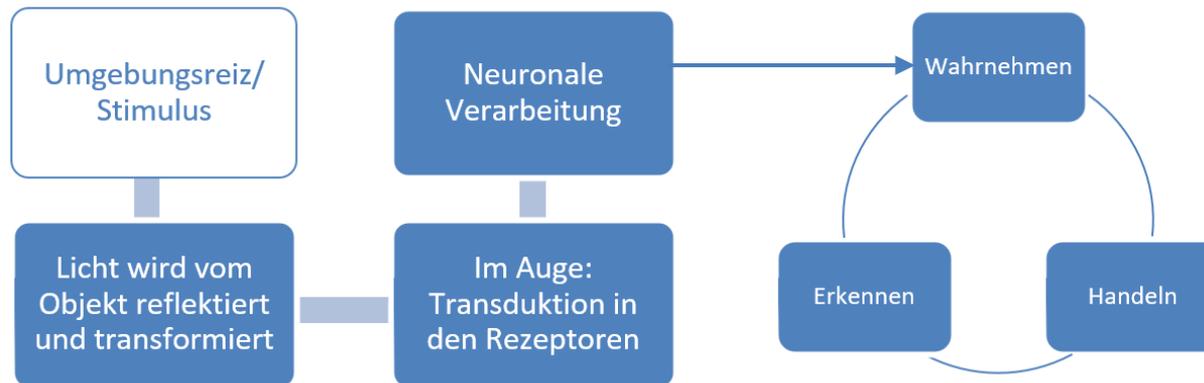
Freiwilligkeit der Einwilligung

- ▶ Entscheidungsautonomie verfassungsrechtlich verankert
- ▶ Freiwilligkeit als Ausdruck der Informationellen Selbstbestimmung Art. 2 I i. V. m. Art. 1 I GG
 - ▶ Eigenverantwortliche Entscheidung jedes Einzelnen über die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten
- ▶ Freiwilligkeit in Abgrenzung zu Zwang

FREIWILLIGKEIT UND WAHRNEHMUNG

Wieviel Freiwilligkeit steckt in der Wahrnehmung?

- ▶ Menschliche Entscheidungsprozesse sind überwiegend das Ergebnis von Wahrnehmungsprozessen



- ▶ Neben dem Wahrnehmen wirken sog. Wahrnehmungssätze (Erkennen) und wissensbasierte Verarbeitungen (Top-Down-Verarbeitung)
- ▶ Beeinflussung von Wahrnehmungsprozessen

WAHRNEHMUNGS- PSYCHOLOGISCHE WIRKMECHANISMEN

Wahrnehmungspsychologische Wirkmechanismen

- ▶ Tücken der wissensbasierten Wahrnehmung
- ▶ Wirkung von Dunkeladaptation
- ▶ Wirkung laterale Inhibition auf Wahrnehmung
 - ▶ Simultankontraste



Rechtliche Einordnung der Beeinflussung von Wahrnehmungsprozessen

- ▶ Rechtsprechung und Aufsichtsbehörden bereits deutlich Stellung zu gezielter „Ausnutzung“ von Wahrnehmungsmechanismen bezogen
- ▶ Nudging
- ▶ Dark Pattern

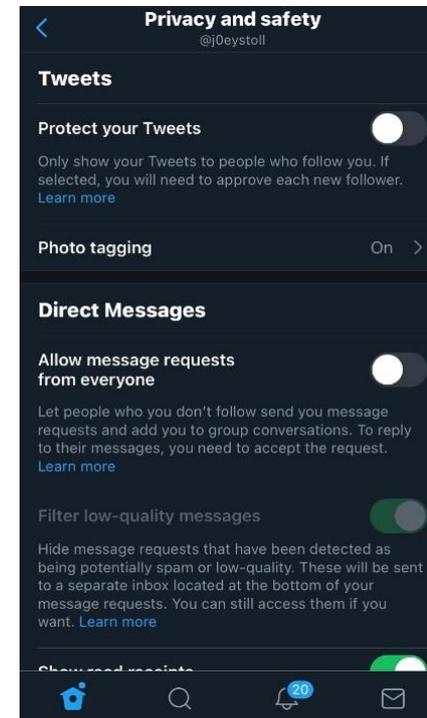
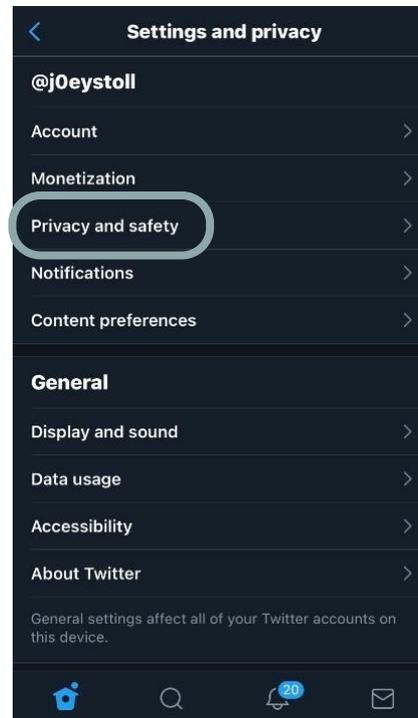
DARK PATTERN UND NUDGING

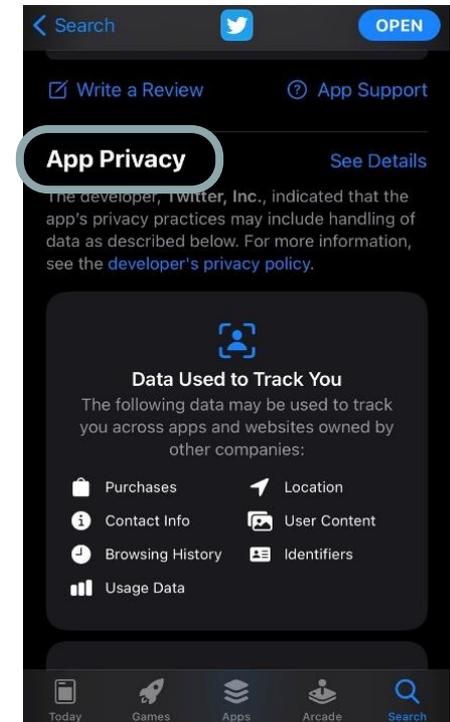
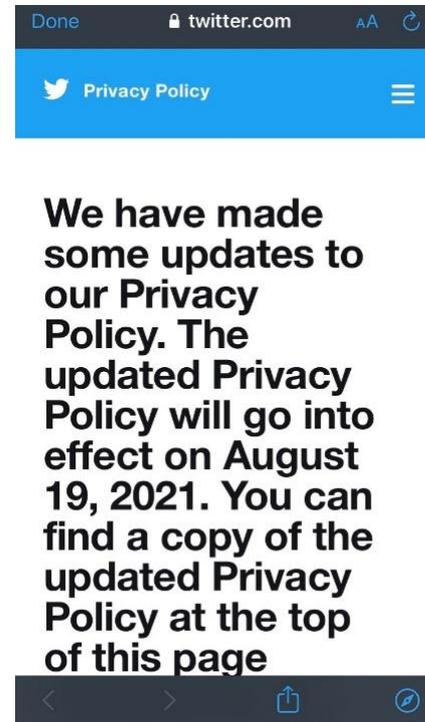
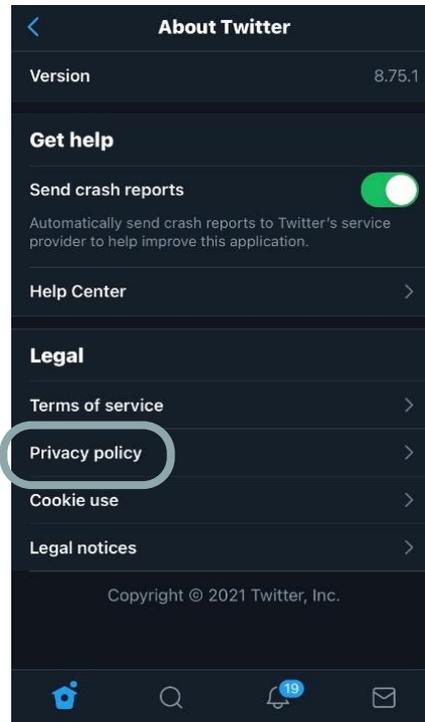
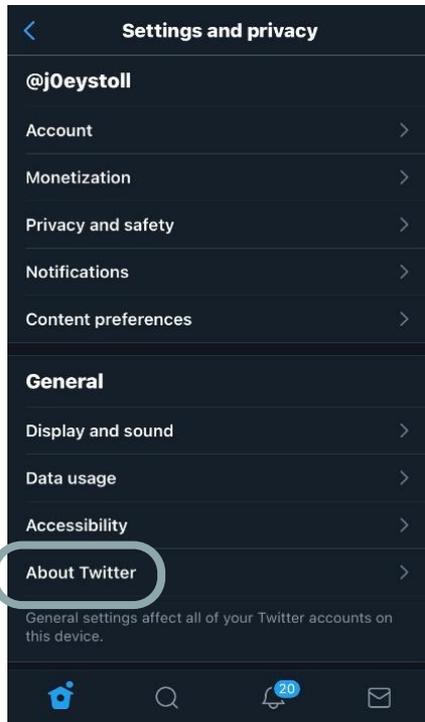
Dark Pattern

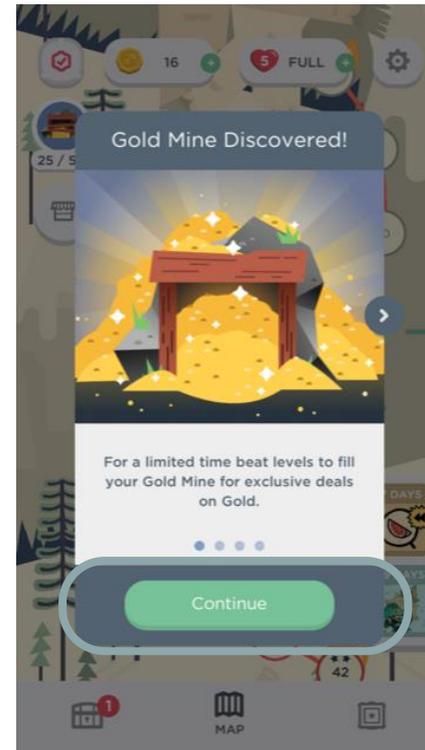
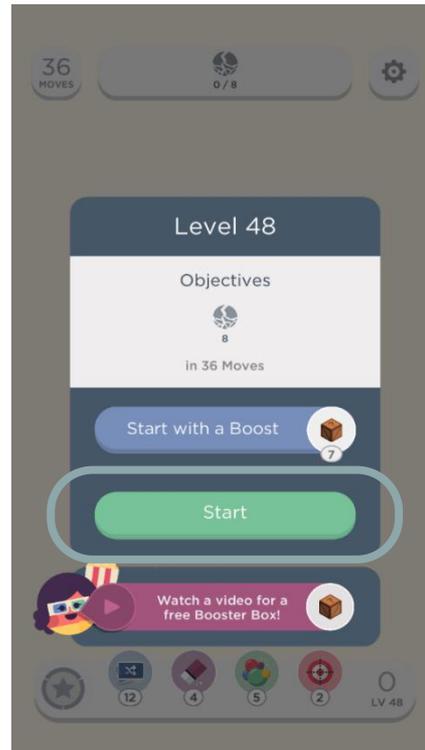
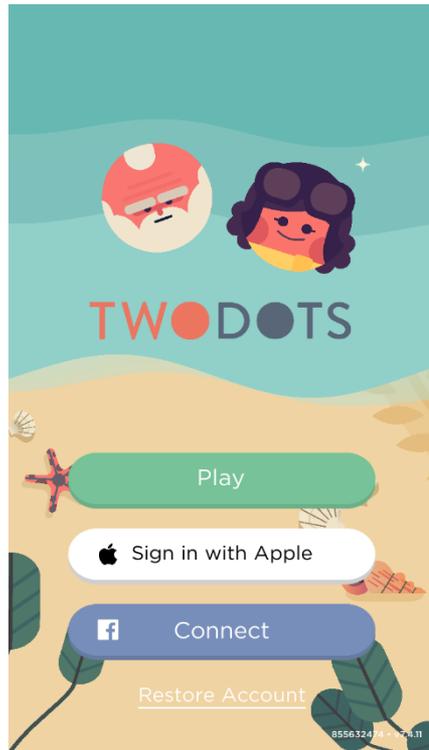
- ▶ Engl. Begriff der so viel heißt wie „dunkle Muster“
- ▶ Dark Pattern sind Designelemente, die die Wahrnehmung durch Gestaltung, Gewöhnung und komplizierte Entscheidungspfade beeinflussen
- ▶ Dark Pattern nutzen unsere Stereotypen und Vorurteile um eine gewünschte Entscheidung zu erzielen

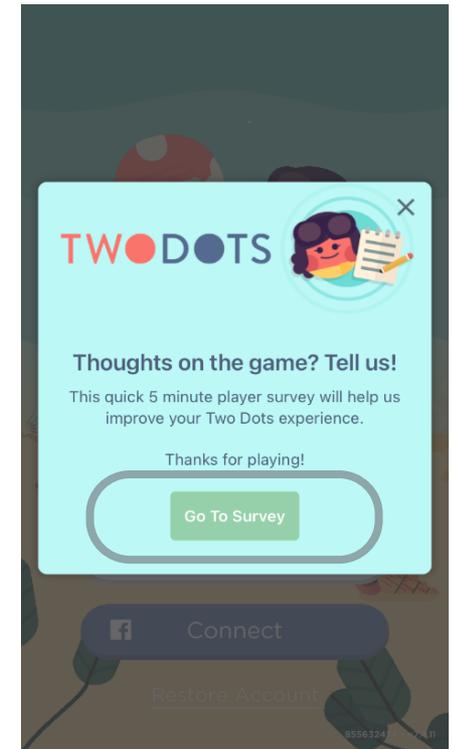
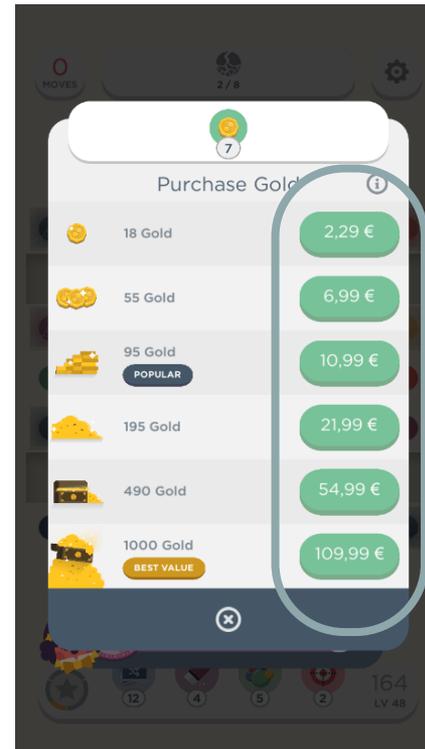
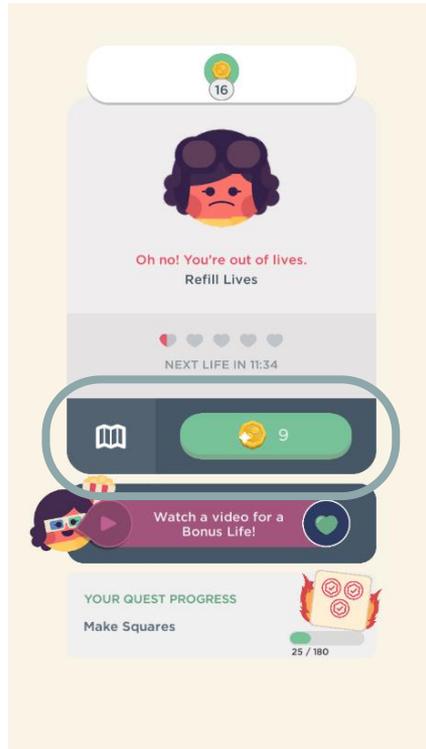
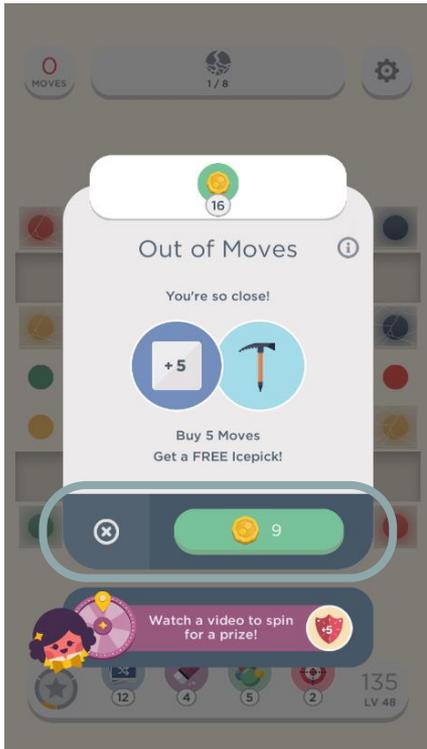


Klassiker von Dark Pattern – Supermarktregal









Nudging

- ▶ Engl. Begriff der so viel heißt wie „anstoßen“, „schubsen“ bzw. „stubsen“
- ▶ Im Rahmen von Entscheidungsfindungen und damit verbundenen Handeln sind Methoden gemeint, die das Verhalten beeinflussen wollen ohne auf Gebote und Verbote zurückzugreifen.
- ▶ Bedeutung für den Datenschutz: Generierung von Einwilligungen



DE ▾

Wir schätzen Ihre Privatsphäre

Wir und unsere Partner verwenden Technologien wie Cookies oder Targeting und verarbeiten personenbezogene Daten wie die IP-Adresse oder Browserinformationen, um die angezeigte Werbung zu personalisieren. Dies hilft uns, Ihnen relevantere Anzeigen zu zeigen und Ihr Interneterlebnis zu verbessern. Wir verwenden diese auch, um Ergebnisse zu messen oder den Inhalt unserer Website anzupassen. Da wir Ihre Privatsphäre schätzen, bitten wir Sie hiermit um Ihre Erlaubnis, die folgenden Technologien verwenden zu dürfen. Sie können Ihre Einwilligung später jederzeit ändern / widerrufen, indem Sie auf die Einstellungen in der linken unteren Ecke der Seite klicken.

[↔ Datenschutzerklärung](#) [↔ Impressum](#) [⚙️ Mehr Informationen](#)

Ablehnen

Akzeptieren und schließen

Powered by **Usercentrics** Consent Management

We Care About Your Privacy

We and our partners store and/or access information on a device, such as unique IDs in cookies to process personal data. You may accept or manage your choices by clicking below or at any time in the privacy policy page. These choices will be signaled to our partners and will not affect browsing data.

We and our partners process data to provide:

If you accept, we may do the following:

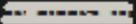
Use precise geolocation data ; Actively scan device characteristics for identification. This is done to Store and/or access information on a device and to provide Personalised ads and content, ad and content measurement, audience insights and product development.

List of Partners (vendors)

[Show Purposes](#)

I Accept

Diese Webseite verwendet Cookies

 verwendet Cookies, um Ihnen das beste Nutzerlebnis auf unserer Website bieten zu können.
Weitere Informationen finden Sie in unseren [Cookies](#) - und [Datenschutzrichtlinien](#).

OK

Einstellungen ▼

Check-in 

Cookie-Einstellungen

Wir verwenden Cookies, um Ihnen ein optimales Webseiten-Erlebnis zu bieten. Dazu zählen Cookies, die für den Betrieb der Seite notwendig sind, sowie solche, die zu Statistikzwecken, für Komforteinstellungen, oder zur Anzeige personalisierter Inhalte genutzt werden. Sie können selbst entscheiden, welche Kategorien Sie zulassen möchten. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einstellungen womöglich nicht mehr alle Funktionalitäten der Seite zur Verfügung stehen. Weitere Informationen finden Sie in unseren -> [Datenschutzhinweisen](#) .

Statistik

Komfort

Personalisierung

Details anzeigen 

Alle auswählen und bestätigen

Auswahl bestätigen

Hinweis: VERWENDUNG VON COOKIES

Wir verwenden Cookies für grundlegende Funktionen der Website sowie zur Analyse und Personalisierung. Mit Klick auf „Ich stimme allen Cookies zu.“ erlauben Sie uns die Nutzung zu Analyse- und Personalisierungszwecken. Ihre Einwilligung erstreckt sich auch auf die Datenübermittlung an Anbieter in den USA. Wir weisen darauf hin, dass nach der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs die USA derzeit kein mit der EU vergleichbares Datenschutzniveau haben und das Risiko der unbemerkten Datenverarbeitung durch staatliche Stelle besteht.

Diese Zustimmung können Sie jederzeit in den Cookie-Einstellungen, in denen Sie auch weitere Details zu unseren Cookies finden, widerrufen oder abstimmen. Nähere Informationen zu Cookies finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Ich stimme allen Cookies zu

Ich lehne alle Cookies ab

Einstellungen anpassen

[Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#)

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**